



### Quadro 03 - Histórico do Proponente

O Instituto Jô Clemente, antiga Apae de São Paulo, é referência nacional na causa da deficiência intelectual há mais de 60 anos. Convictos do potencial das pessoas com deficiência intelectual e do impacto positivo de sua inclusão social, desenvolvemos, ao longo dessas mais de seis décadas, serviços e práticas reconhecidos nacional e internacionalmente, tendo como pilares a Prevenção e Promoção da Saúde; Inclusão; Defesa e Garantia de Direitos; e Ciência e Inovação.

Em 2021, atendemos 24.528 pessoas com deficiência intelectual, nos serviços de saúde, educação, inclusão profissional e na defesa e garantia de direitos.

Destacamos na história do Instituto Jô Clemente o pioneirismo na introdução do Teste do Pezinho no País. A Organização é responsável hoje por **67% dos Testes do Pezinho** realizados nos recém-nascidos do Estado de São Paulo e **80% dos Testes do Pezinho realizados na capital paulista**.

Em 2021, foram triados 354.344 crianças no Serviço de Referência em Triagem Neonatal, totalizando 2.836.062 exames realizados no maior laboratório do Brasil em número de exames realizados e com capacidade de detectar pelo menos 50 doenças.

O Instituto Jô Clemente tem como crença: "Acreditamos no potencial da pessoa com deficiência intelectual e em uma sociedade para todos", definindo assim, como estratégia de atuação, quatro eixos principais:

- ✓ **Prevenção e Promoção da Saúde:** O desenvolvimento de pesquisas e inovação tecnológica na Triagem Neonatal alia-se ao tratamento de doenças que se não tratadas podem levar ao desenvolvimento da deficiência intelectual, como é o caso da fenilcetonúria. Neste sentido, o Ambulatório de Triagem Neonatal, o Ambulatório de Diagnóstico, a Estimulação e Habilitação e a produção de produtos com baixo teor de proteína (Divina Dieta) exercem um papel fundamental na qualidade de vida das crianças e adolescentes atendidos.
- ✓ **Inclusão:** Os Serviços de **Inclusão Social** capacitam, acompanham e promovem a inclusão de pessoas com deficiência intelectual e Transtorno do Espectro Autista (TEA), a começar pela escola: por meio do **Atendimento Educacional Especializado (AEE)** promovemos o apoio à educação inclusiva de crianças e adolescentes de 4 a 17 anos, que recebem atendimento no contra turno da escola regular comum. No **Serviço de Inclusão Profissional**, atendemos jovens a partir dos 14 anos que desejam ingressar no mundo do trabalho, iniciando como aprendizes e evoluindo para assumir funções variadas em empresas de diversos segmentos. Por meio da metodologia do **Emprego Apoiado**, incluímos e prestamos suporte aos jovens incluídos e às empresas ao longo de pelo menos um ano.
- ✓ **Defesa e Garantia de Direitos:** Tem como objetivo garantir às pessoas com deficiência intelectual seus direitos básicos. Com o trabalho de **Advocacy**, que atua na defesa da causa da deficiência intelectual, contribuímos para a elaboração de políticas públicas e capacitamos profissionais de diversas áreas sobre os direitos das pessoas com deficiência. No **Serviço Jurídico Social**, constituído por advogados, psicólogos e assistentes sociais, esclarecemos dúvidas, orientamos e promovemos o ingresso de ações na Justiça relacionadas a temas como Benefício de Prestação Continuada (BPC), inclusão escolar, violência e violação de direitos.
- ✓ **Ciência e Inovação:** O fomento de pesquisas, a formação de profissionais, o estudo e a reflexão contínua da sua prática assistencial são elementos essenciais para disseminar conhecimentos e, desta forma, viabilizar a atenção para causa da deficiência intelectual.

### Quadro 04 - Descrição do Objeto

Promover a formação de pessoas com deficiência intelectual visando a compreensão dos seus direitos, favorecendo tomadas de decisões tendo como norte o protagonismo e a autodefensoria e, proporcionar aos participantes, visitas a espaços públicos (históricos, de cultura, esporte, saúde e assistência social) da cidade de São Paulo para o (re) conhecimento e observando as condições de acessibilidades nos espaços visitados.

### Quadro 05 - Justificativa do Projeto

**Entendemos a formação e informação** sobre a deficiência intelectual, o fortalecimento de vínculos familiares, a inserção na rede de serviços e espaços públicos, nos apoios e suportes adequados, compreensão sobre direitos e deveres são aliados para o exercício da cidadania e inclusão de pessoas com deficiência intelectual. Assim **poderemos transpor** as enormes barreiras encontradas por este segmento da população no que se refere ao acesso aos serviços de saúde, educação, cultura, esporte e participação política, privações decorrentes do descumprimento de leis de proteção social e direitos garantidos em nosso país ou simplesmente por falta de conhecimento dos seus direitos, sendo excluídas do exercício pleno de sua cidadania, sujeitas à violação de direitos, expressão silenciosa de violência.

Hoje, a **ausência de protagonismo** pode decorrer de uma série de fatores. Nesse sentido, medidas devem ser adotadas para que esses princípios sejam trabalhados de forma transversal em todos os processos voltados a **fortalecer o protagonismo** da pessoa com deficiência intelectual, inclusive junto às próprias famílias.

O **Projeto Próxima Parada: minha cidade, quanta diversidade!** Tem a concepção de desbravar a cidade de São Paulo. Refere-se primordialmente a ação dos auxiliares de advocacy junto às pessoas com deficiência intelectual e autodefensores como atores principais das atividades do projeto, voltadas às necessidades de compreensão de seus direitos e apropriação dos espaços da cidade de São Paulo como exercício de cidadania. Portanto, o essencial do protagonismo é a participação ativa, construtiva e comprometida das pessoas com deficiência intelectual no desenvolvimento de cada atividade do projeto.

O projeto irá proporcionar que as pessoas com deficiência intelectual possam ter a compreensão de seus direitos, favorecendo suas tomadas de decisões. O projeto ainda prevê que os grupos de autodefensores (re) conheçam e aprofundam o conhecimento dos espaços públicos da cidade de São Paulo analisando os aspectos de acessibilidade e se são inclusivos.

O **Projeto Próxima Parada: minha cidade, quanta diversidade**, por meio das atividades realizadas, além de incentivar o exercício da autodefensoria e do protagonismo de jovens e adultos com deficiência intelectual também irá oportunizar a possibilidade do reconhecimento de espaços públicos e com isso a existência de acessibilidade e até mesmo de inclusão, gerando assim um relatório que teremos como expectativa principal entregar a SMPED a fim de indicar ações públicas para mitigar os problemas que serão indicados por meio do relatório que será produzido pelos e com o olhar dos participantes do projeto.

E a partir do conhecimento obtido por meio das ações do projeto os participantes (pessoas com deficiência intelectual) terão subsídios para apresentar e propor junto a Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência propostas e melhorias de políticas públicas a esse segmento.

### Quadro 06 – Público-alvo e previsão de atendimentos

|  |
|--|
| <b>Público-alvo</b>  |
| Direto: pessoas com deficiência intelectual atendidas pelo IJC e outras organizações congêneres.<br>Indireto: familiares das pessoas com deficiência intelectual e profissionais que atuam no atendimento e apoio a pessoas com deficiência. |
| <b>Previsão de atendimentos</b>  |
| 60 pessoas com deficiência intelectual na faixa etária de 18 a 40 anos e 60 familiares das pessoas com deficiência intelectual, <b>com total de 120 pessoas</b> , sendo atendidos direta e indiretamente.                                    |

## Quadro 07 – Objetivos

|   |
|---|
| <b>Objetivo Geral</b>   |
| Formar 60 pessoas com deficiência intelectual para que possam realizar o exercício da autodefensoria, apoiar 60 familiares das pessoas com deficiência intelectual para que possam compreender e participar do desenvolvimento dos beneficiários atendidos e, promover 10 visitas a espaços públicos (históricos, de cultura, esporte, saúde e assistência social) da cidade de São Paulo, para que possam aprofundar e desenvolver o conhecimento, buscando analisar a acessibilidade e garantindo sua participação e inclusão social. |
| <b>Objetivos Específicos</b>  |
| 1 – Promover a formação de 60 pessoas com deficiência intelectual para que possam realizar o exercício da autodefensoria.   |
| 2 – Realizar 10 visitas aos espaços (históricos, de cultura, esporte, saúde e assistência social) da cidade de São Paulo, buscando a compreensão que são seus lugares de direitos, refletindo sobre os aspectos de acessibilidade desses espaços.   |
| 3 – Participar de espaços de discussão e de direitos das pessoas com deficiência e divulgar ações do exercício da autodefensoria, por meio do blog e rede sociais institucional e dos beneficiários.  |

## Quadro 08 - Metas e Meios de Aferição

| <b>Metas</b>   |  |
|----------------|--|
| <b>Meta 01</b> | Realizar encontros de formação com às 60 pessoas com deficiência intelectual do Serviço de Qualificação e Inclusão Profissional do IJC e da Organização ADID (parceira do projeto).  |
| Atividade 1.1  | Elaborar o planejamento e o calendário com previsão das datas de realização dos encontros.   |
| Atividade 1.2  | Elaboração dos convites e envio de convites aos participantes, elaboração de conteúdo acessível, disponibilização de link (caso seja remoto), elaboração do instrumental para pesquisa de satisfação e providenciar o termo de uso de imagem para todos os participantes do projeto. |
| Atividade 1.3  | Realização dos encontros de formação para as pessoas com deficiência intelectual, a ser realizado 01 vez por mês com 01 hora e 30 minutos.   |
| Atividade 1.4  | Realizar 02 workshop de uso de redes e mídias sociais, para no mínimo 50% dos beneficiários direto do projeto, com 02 horas de duração a ser realizado na sede do IJC.   |
| Atividade 1.5  | Realizar 01 workshop sobre a história da cidade de São Paulo (fundação, geografia da cidade, economia, curiosidades, governo, entre outros), para no mínimo 50% dos beneficiários direto do projeto, com 02 horas de duração a ser realizado na sede do IJC.                         |
| <b>Meta 02</b> | Promover atividades externas para que as pessoas com deficiência intelectual possam aprofundar o conhecimento e se apropriar dos espaços públicos da cidade de São Paulo.  |
| Atividade 2.1  | Mapear e Agendar 10 espaços públicos na cidade de São Paulo nas áreas de cultura, assistência social, saúde e esporte.   |
| Atividade 2.2  | Realizar as visitas nos 10 espaços públicos mapeados e agendados, com a participação da equipe e beneficiários direto do projeto.  |
| Atividade 2.3  | Registrar as visitas com fotos e vídeos e indentificar os aspectos de acessibilidade dos espaços.  |
| <b>Meta 03</b> | Orientação para 60 famílias das pessoas com deficiência intelectual, beneficiárias pelo projeto.   |
| Atividade 3.1  | Elaborar o planejamento com os temas a serem discutidos e o calendário dos 04 encontros de orientação aos familiares.  |
| Atividade 3.2  | Elaboração e envio dos convites com brevidade, disponibilização de link (caso seja remoto), elaboração do instrumental para pesquisa de satisfação.  |
| Atividade 3.3  | Realização dos encontros de orientação para os familiares dos beneficiários do projeto, a ser realizado 01 vez por mês, por 07 meses, com 01 hora e 30 minutos.  |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Meta 04</b>           | Representar a organização e a causa da pessoa com deficiência nos conselhos de direitos, fóruns e redes de discussão e estreitar relacionamento com poder público.                   |
| Atividade 4.1            | Mapeamento e seleção dos eventos e preparar cronograma de participação/representação nos eventos.  |
| Atividade 4.2            | Preparar os auxiliares de advocacy e/ou autodefensores para participação nos eventos e preparar materiais de apoio e acessíveis.   |
| Atividade 4.3            | Propor reunião com a SMPED com a participação dos auxiliares de advocacy e/ou autodefensores com pauta sobre a causa da pessoa com deficiência intelectual.                          |
| Atividade 4.4            | Divulgar e disseminar os resultados do projeto por meios das redes sociais do IJC: instagram: @institutojoclemente   facebook: instituto Jô Clemente.                                |
| <b>Meios de aferição</b> |  |
| <b>Meta 01</b>           | Relação das 60 pessoas com deficiência intelectual (IJC e ADID) que participarão da formação e dos 02 workshop's.  |
| Atividade 1.1            | Cronograma da realização dos encontros com os temas a serem abordados por encontro.  |
| Atividade 1.2            | Ficha de inscrição no projeto e lista de presença como controle de frequência dos participantes e registro fotográficos dos encontros de formação e termo de uso de imagem assinado. |
| Atividade 1.3            | Pesquisa de satisfação dos participantes dos encontros de formação.  |
| Atividade 1.4            | Lista de presença como controle de frequência dos participantes e registro fotográfico dos 02 workshop's de redes e mídias sociais.  |
| Atividade 1.5            | Lista de presença como controle de frequência dos participantes e registro fotográfico do workshop da história da cidade de São Paulo e principais espaços públicos existentes.      |
| <b>Meta 02</b>           | Ampliar o universo cultural das pessoas com deficiência intelectual, beneficiários do projeto.   |
| Atividade 2.1            | Relação, Agenda e Cronograma (indicativo) dos locais (espaços públicos) que serão visitados.   |
| Atividade 2.2            | Lista de presença como controle de frequência dos participantes dos beneficiários participantes das visitas, registro de fotos e vídeos.   |
| Atividade 2.3            | Relatório consolidado dos aspectos de acessibilidade dos espaços observados pelos beneficiários do projeto, o que existe e o que necessita.  |
| <b>Meta 03</b>           | Propiciar e apoiar 60 familiares dos beneficiários com orientação sobre autodefensoria e protagonismo de pessoas com deficiência intelectual.  |
| Atividade 3.1            | Cronograma da realização dos encontros de orientação com os temas a serem abordados nos encontros.   |
| Atividade 3.2            | Lista de presença como controle de frequência dos participantes (familiares) e registro fotográficos dos encontros de orientação.  |
| Atividade 3.3            | Pesquisa de satisfação dos familiares participantes dos encontros de orientação.   |
| <b>Meta 04</b>           | Promover interlocução direta entre as pessoas com deficiência intelectual (auxiliares de advocacy e/ou autodefensores) e os agentes públicos representantes e responsáveis da SMPED. |
| Atividade 4.1            | Ofício de solicitação de encontro com proposta de pauta.   |
| Atividade 4.2            | Lista de presença como controle de frequência dos participantes e registro fotográfico do encontro na SMPED.   |
| Atividade 4.3            | Agendar de reunião com SMPED e entrega do relatório de observação de acessibilidade dos espaços visitados.   |
| Atividade 4.4            | Print das publicações realizadas e postadas no instagram: @institutojoclemente   facebook: instituto Jô Clemente.  |

## Quadro 09 – Metodologia

O **Projeto Próxima Parada: Minha cidade, quanta diversidade!**, será realizado na sede central do Instituto Jô Clemente, localizada na Rua Loefgren, nº 2109 - Vila Clementino - Zona Sul de São Paulo e os encontros junto as pessoas com deficiência intelectual da Organização ADID – Associação para o Desenvolvimento Integral do Down será realizado no endereço Rua: Guararapes, 864 – Brooklin – São Paulo. Para a execução das ações, prevemos a participação de uma equipe formada por uma Assessora de Advocacy com carga horária de 08/horas por dia na semana, 02 auxiliares de advocacy com carga horária de 06/horas dia, os profissionais atuantes no projeto além de terem o controle de frequência institucional irão assinar o controle de frequência do projeto, instrumento a ser criado e serão contratados em regime de CLT.

Os participantes deste projeto serão convidados de outras áreas de atendimentos do IJC, como da área de Qualificação e Inclusão Profissional, Longevidade e da Autodefensoria e de um grupo de pessoas com deficiência intelectual da **Organização ADID**, parceira do projeto, sendo assim não há necessidade de inscrição prévia, considerando ainda que parte das ações do projeto farão parte do conteúdo já programado e planejado pelas áreas acima citadas. Os participantes farão uma ficha de inscrição e precisam estar na faixa de 18 a 40 anos de idade, não necessitando de autorização prévia de familiares e responsáveis, pessoas com deficiência e participantes de programas, projetos e serviços do IJC e de outras organizações parceiras com a **ADID**. É importante dizer que o IJC promove o trabalho contínuo de independência e tomada de decisão das pessoas com deficiência intelectual, para que eles possam ser protagonistas de suas próprias vidas e todos os participantes terão seu controle de frequência por meio de lista de presença nas atividades realizadas. Dentre as atividades executadas pela assessora de advocacy, destacamos o atendimento individual dos autodefensores/familiares; coordenação do grupo de autodefensores; supervisão das atividades; preparação de conteúdos para discussão; condução dos encontros juntamente com o grupo dos autodefensores e auxiliares de advocacy; mobilização e participação de reuniões com organizações parceiras; preparação e adaptação de materiais acessíveis para o público atendido.

Dentre as atividades dos auxiliares de advocacy estão previstos o apoio na organização dos eventos, envios de convites para **ADID** e outros participantes, elaboração de conteúdo para o blog “unidos pela causa”, participação em reuniões com a equipe técnica, participação e condução das atividades nos encontros, participação nos eventos em espaços de debates sobre o protagonismo da pessoa com deficiência e assuntos de relevância. Os auxiliares de advocacy participarão de 02 workshops sobre a importância de mídias sociais e capacitação sobre conhecimento da cidade de São Paulo. Importante ressaltar que o projeto será divulgado por meio do site e redes sociais do IJC e do Blog “unidos pela causa” esse último com gestão dos autodefensores do IJC.

Ressaltamos que os encontros acontecerão 01 vez por mês (07 meses), com duração de no máximo 1 hora e meia. Serão 05 turmas (04 do Instituto Jô Clemente e 01 da ADID) e serão agendadas de acordo com a disponibilidade de cada turma (de segunda a sábado das 08h às 17h00). As pautas dos encontros do projeto serão focadas na importância do protagonismo da pessoa com deficiência intelectual e da reflexão e construção de propostas referente à acessibilidade das pessoas com deficiência nos espaços históricos, de cultura, lazer, saúde e assistência social da cidade de São Paulo. Vale a pena destacar que assuntos do cotidiano referentes ao Brasil e ao mundo sobre diversidade, economia, política, meio ambiente, educação, violência e violações de direitos, entre outros também são debatidos nos grupos, nesses encontros serão utilizados os materiais pedagógicos bem como os livros indicados no quadro 15 para balizar e dar subsídios para os debates em grupo.

A partir de toda proposta apresentada, é de suma importância que aconteça um workshop sobre a cidade de São Paulo para que os auxiliares de advocacy possam absorver o conhecimento e serem multiplicadores a outras pessoas com deficiência intelectual e autodefensores. Levando em consideração, quão fundamental é a disseminação dessas ações promovendo a visibilidade do trabalho das pessoas com deficiência intelectual, entendemos a necessidade de um workshop voltado à formação de mídias digitais para os auxiliares de advocacy e autodefensores com perfil para a temática.

Os 02 workshop´s de redes e mídias sociais contará com um especialista e com o apoio dos dois auxiliares de advocacy (autodefensores), protagonizando, executando e multiplicando os conteúdos para os 60 participantes do projeto, com apoio da Assessora de Advocacy. A proposta é que cada vez mais pessoas com deficiência intelectual ocupem espaços de fala, formação e participação social. Serão 02 workshop´s com carga de horária de duas horas, o primeiro será no IJC (parte teórica) e o outro será externo no centro da cidade, em marcos históricos, a ser ainda definidos de acordo com as necessidades, possibilidades e disponibilidade do local a ser definido.

Utilizaremos todos os protocolos de segurança e preventivos com relação ao COVID-19, como distanciamento, utilização de máscaras e álcool gel para todos os participantes, durante todas as atividades com maior concentração de pessoas e considerando ainda espaços fechados.

**Materiais didáticos/livros:** ressaltamos que os materiais didáticos colaboram para assimilação dos conteúdos a serem debatidos pelos participantes e os livros com temáticas transversais contribuem para a ampliação do debate uma vez que também perpassam pela vida das pessoas com deficiência intelectual. **Os materiais corroboram como recursos e estratégias de acessibilidade, utilizaremos uso de imagens, leitura e escrita em linguagem simples e fácil, apresentações com conteúdo de fácil compreensão para que todas as pessoas com deficiência intelectual tenham seu direito de participação garantido.**

**Transporte (taxi):** será utilizado o taxi a fim de realizar o mapeamento prévio dos 10 espaços públicos a serem visitados pelos participantes, bem como para preparação e organização das visitas dos espaços após suas definições, possibilitando assim uma visita organizada e que busque cumprir com a meta definida.

## Quadro 10 - Cronograma de Realização do Projeto

| Metas          | Especificação  | Unidade      | Qtde | *Data Início | Data Término |
|----------------|--|--------------|------|--------------|--------------|
| <b>Meta 01</b> | <b>Realizar encontros de formação com às 60 pessoas com deficiência intelectual do Serviço de Qualificação e Inclusão Profissional do IJC e da Organização ADID (parceira do projeto).</b>   |              |      |              |              |
| Atividade 1.1  | Elaborar o planejamento e o calendário com previsão das datas de realização dos encontros.   | Planejamento | 01   | 1º Mês       | 2º Mês       |
| Atividade 1.2  | Elaboração dos convites e envio de convites aos participantes, elaboração de conteúdo acessível, disponibilização de link (caso seja remoto), elaboração do instrumental para pesquisa de satisfação e providenciar o termo de uso de imagem para todos os participantes do projeto. | Atividade    | 01   | 2º Mês       | 2º Mês       |
| Atividade 1.3  | Realização dos encontros de formação para as pessoas com deficiência intelectual, a ser realizado 01 vez por mês com 01 hora e 30 minutos.   | Encontros    | 09   | 3º Mês       | 11º Mês      |
| Atividade 1.4  | Realizar workshop de uso de redes e mídias sociais, para no mínimo 50% dos beneficiários direto do projeto, com 02 horas de duração a ser realizado na sede do IJC.  | Workshop     | 02   | 4º Mês       | 6º Mês       |
| Atividade 1.5  | Realizar workshop sobre a história da cidade de São Paulo (fundação, geografia da cidade, economia, curiosidades, governo, entre outros), para no mínimo 50% dos beneficiários direto do projeto, com 02 horas de duração a ser realizado na sede do IJC.                            | Workshop     | 01   | 4º Mês       | 6º Mês       |
| <b>Meta 02</b> | <b>Promover atividades externas para que as pessoas com deficiência intelectual possam aprofundar o conhecimento e se apropriar dos espaços públicos da cidade de São Paulo.</b>   |              |      |              |              |
| Atividade 2.1  | Mapear e Agendar 10 espaços públicos na cidade de São Paulo nas áreas de cultura, assistência social, saúde e esporte.   | Locais       | 10   | 3º Mês       | 5º Mês       |
| Atividade 2.2  | Realizar as visitas no 10 espaços públicos mapeados e agendados, com a participação da equipe e beneficiários direto do projeto.   | Visitas      | 10   | 4º Mês       | 11º Mês      |
| Atividade 2.3  | Registrar as visitas com fotos e vídeos e indentificar os aspectos de acessibilidade dos espaços.  | Registros    | 10   | 4º Mês       | 11º Mês      |
| <b>Meta 03</b> | <b>Orientação para 60 familiares das pessoas com deficiência intelectual, beneficiárias pelo projeto.</b>  |              |      |              |              |
| Atividade 3.1  | Elaborar o planejamento com os temas a serem discutidos e o calendário dos 04 encontros de orientação aos familiares.  | Planejamento | 01   | 1º Mês       | 2º Mês       |
| Atividade 3.2  | Elaboração e envio dos convites com brevidade, disponibilização de link (caso seja remoto), elaboração do instrumental para pesquisa de satisfação.  | Atividades   | 01   | 2º Mês       | 2º Mês       |
| Atividade 3.3  | Realização dos encontros de orientação para os familiares dos beneficiários do projeto, a ser realizado 01 vez por mês, por 07 meses, com 01 hora e 30 minutos.  | Encontros    | 07   | 4º Mês       | 10º Mês      |
| <b>Meta 04</b> | <b>Representar a organização e a causa da pessoa com deficiência nos conselhos de direitos, fóruns e redes de discussão e estreitar relacionamento com poder público.</b>  |              |      |              |              |
| Atividade 4.1  | Ofício de solicitação de encontro com proposta de pauta.   | Solicitação  | 01   | 10º Mês      | 10º Mês      |
| Atividade 4.2  | Lista de presença como controle de frequência dos participantes e registro fotográfico do encontro na SMPED.   | Mensal       | 01   | 11º Mês      | 11º Mês      |
| Atividade 4.3  | Agendar de reunião com SMPED e entrega do relatório de observação de acessibilidade dos espaços visitados.   | Reunião      | 01   | 11º Mês      | 12º Mês      |
| Atividade 4.4  | Print das publicações realizadas e postadas no instagram: @institutojoclemente   facebook: instituto Jô Clemente.  | Mensal       | 12   | 01º Mês      | 12º Mês      |

\*após a assinatura do termo de fomento.

### Quadro 11 - Cronograma de Receitas e Despesas

| PERIODICIDADE | RECEITA                          | VALOR                 | DESPESA FOMENTO  | VALOR                |
|---------------|----------------------------------|-----------------------|------------------|----------------------|
| 1º TRIMESTRE  | FOMENTO                          | R\$ 79.817,33         | RECURSOS HUMANOS | R\$ 13.862,34        |
|               | RECURSOS HUMANOS (CONTRAPARTIDA) | R\$ 25.017,69         | MATERIAIS        | R\$ 12.002,70        |
|               |                                  |                       | CONSUMO          | R\$ 2.765,27         |
|               |                                  |                       | INGRESSOS        | R\$ -                |
|               |                                  |                       | WORKSHOP         | R\$ -                |
|               |                                  |                       | TAXI             | R\$ 300,00           |
| 2º TRIMESTRE  | FOMENTO                          | R\$ -                 | RECURSOS HUMANOS | R\$ 13.862,34        |
|               | RECURSOS HUMANOS (CONTRAPARTIDA) | R\$ 25.017,69         | MATERIAIS        | R\$ -                |
|               |                                  | R\$ -                 | CONSUMO          | R\$ -                |
|               |                                  |                       | INGRESSOS        | R\$ 2.700,00         |
|               |                                  |                       | WORKSHOP         | R\$ 3.000,00         |
|               |                                  |                       | TAXI             | R\$ 300,00           |
| 3º TRIMESTRE  | FOMENTO                          | R\$ -                 | RECURSOS HUMANOS | R\$ 13.862,34        |
|               | RECURSOS HUMANOS (CONTRAPARTIDA) | R\$ 25.017,69         | MATERIAIS        | R\$ -                |
|               |                                  | R\$ -                 | CONSUMO          | R\$ -                |
|               |                                  |                       | INGRESSOS        | R\$ 2.700,00         |
|               |                                  |                       | WORKSHOP         | R\$ -                |
|               |                                  |                       | TAXI             | R\$ 300,00           |
| 4º TRIMESTRE  | FOMENTO                          | R\$ -                 | RECURSOS HUMANOS | R\$ 13.862,34        |
|               | RECURSOS HUMANOS (CONTRAPARTIDA) | R\$ 25.017,69         | MATERIAIS        | R\$ -                |
|               |                                  | R\$ -                 | CONSUMO          | R\$ -                |
|               |                                  |                       | INGRESSOS        | R\$ -                |
|               |                                  |                       | WORKSHOP         | R\$ -                |
|               |                                  |                       | TAXI             | R\$ 300,00           |
| <b>xx</b>     | <b>TOTAL</b>                     | <b>R\$ 179.888,09</b> | <b>TOTAL</b>     | <b>R\$ 79.817,33</b> |

### Quadro 12 - Plano de Divulgação

A Divulgação de conteúdos por meio do Blog: "Unidos pela Causa" dos autodefensores para disseminação das suas experiências e troca de informações, [www.unidospelacausa.blog.br](http://www.unidospelacausa.blog.br). Serão 02 postagens mensais, totalizando 24 postagens ao final do projeto.

Em todas as etapas do projeto faremos a publicização das ações realizadas nas redes e mídias sociais dos participantes marcando o IJC bem como também serão feitas no site do IJC, [www.ijc.org.br](http://www.ijc.org.br), redes e mídias sociais do Instituto Jô Clemente, com legenda e auto descrição (nos casos necessários) promovendo acessibilidade.

Facebook: <https://www.facebook.com/people/Instituto-J%C3%B4-Clemente-IJC/100064709017389/>

Instagram: <https://www.instagram.com/institutojoclemente/>

Twitter: <https://twitter.com/instjoclemente>

### Quadro 13 - Contrapartida

| Especificação      | Descrição detalhada do item                     | Unidade medida | Quantidade | Valor Unitário              | Valor Total           |
|--------------------|---|----------------|------------|-----------------------------|-----------------------|
| Serviços           | Recursos Humanos   Assessora de Advocacy (CLT)  | Mensal (200hs) | 12         | R\$ 7.238,35                | R\$ 86.860,20         |
|                    | Recursos Humanos   01 Responsável Técnica (CLT) | Mensal (20hs)  | 12         | R\$ 1.100,88                | R\$ 13.210,56         |
|                    |   |                |            | <b>Subtotal de serviços</b> | <b>R\$ 100.070,76</b> |
| <b>Total Geral</b> |   |                |            |                             | <b>R\$ 100.070,76</b> |

### Quadro 14 - Recursos Humanos

| Cargo                        | Qtde Prof. | Carga horária mensal | Remuneração mensal | FGTS mensal | Provisões  | Benefícios | Qtde meses | Custo total do projeto |
|------------------------------|------------|----------------------|--------------------|-------------|------------|------------|------------|------------------------|
| Auxiliar de Advocacy 1 (CLT) | 01         | 120                  | R\$ 1.509,05       | R\$ 115,44  | R\$ 160,34 | R\$ 525,56 | 12         | R\$ 27.724,68          |
| Auxiliar de Advocacy 2 (CLT) | 01         | 120                  | R\$ 1.509,05       | R\$ 115,44  | R\$ 160,34 | R\$ 525,56 | 12         | R\$ 27.724,68          |
| <b>Total Geral</b>           |            |                      |                    |             |            |            |            | <b>R\$ 55.449,36</b>   |



## Quadro 15 – Materiais e Serviços

| Especificação      | Descrição detalhada do item  | Unidade medida | Qtde | Valor Unitário | Valor Total          |
|--------------------|--|----------------|------|----------------|----------------------|
| <b>Material</b>    | A Africa recontada para crianças (Autora: Avani Souza Silva)                             | Unidade        | 10   | R\$ 36,19      | R\$ 361,90           |
|                    | O Mundo seria mais legal (Autor: Marcelo Tolentino)                                      | Unidade        | 10   | R\$ 47,90      | R\$ 479,00           |
|                    | Kaba Darebu (Autor: Daniel Munduruku)  | Unidade        | 10   | R\$ 33,80      | R\$ 338,00           |
|                    | A Diversidade do mundo (Autor: Emanuel Tood)   | Unidade        | 07   | R\$ 60,00      | R\$ 420,00           |
|                    | Uma família é uma família (Autora: O'Leary, Sara)  | Unidade        | 10   | R\$ 29,60      | R\$ 296,00           |
|                    | O que você faria? (Autor: Paulo TadeH)   | Unidade        | 07   | R\$ 43,00      | R\$ 301,00           |
|                    | Emocionário: Diga o que você sente! (Autora: Pereira, Cristina Nuñez)                    | Unidade        | 06   | R\$ 42,25      | R\$ 253,50           |
|                    | A diferença invisível (Autora: Julie Dachez)   | Unidade        | 05   | R\$ 56,81      | R\$ 284,05           |
|                    | Diversidade sexual e de gênero (Autor: Ramiro Figueiredo Catelan)                        | Unidade        | 25   | R\$ 34,85      | R\$ 871,25           |
|                    | Copo Plástico 180ml (descartável)  | Pacote         | 36   | R\$ 7,15       | R\$ 257,40           |
|                    | Papel toalha interfolhas   | Pacote         | 24   | R\$ 20,05      | R\$ 481,20           |
|                    | Papel Sulfite 75g (resma 500 folhas)   | Resma          | 36   | R\$ 29,90      | R\$ 1.076,40         |
|                    | Cafe extra forte 250G  | Unidade        | 15   | R\$ 10,99      | R\$ 164,85           |
|                    | Açucar Refinado 1kg  | Unidade        | 08   | R\$ 3,99       | R\$ 31,92            |
|                    | Biscoito Salgado   | Unidade        | 70   | R\$ 3,69       | R\$ 258,30           |
|                    | Biscoito Morango   | Unidade        | 60   | R\$ 1,69       | R\$ 101,40           |
|                    | Biscoito Chocolate   | Unidade        | 60   | R\$ 4,48       | R\$ 268,80           |
|                    | Água Garrafa Mineral (510ml)   | Unidade        | 100  | R\$ 1,25       | R\$ 125,00           |
|                    | 02 Notebook + Licença (sistema windows)  | Unidade        | 02   | R\$ 4.199,00   | R\$ 8.398,00         |
|                    | <b>Subtotal de materiais</b>   |                |      |                |                      |
| <b>Serviços</b>    | Work Shop de Mídias Sociais (PJ-MEI)   | Unidade        | 02   | R\$ 1.000,00   | R\$ 2.000,00         |
|                    | Work Shop História da Cidade (PJ-MEI)  | Unidade        | 01   | R\$ 1.000,00   | R\$ 1.000,00         |
|                    | Transporte (taxi)  | Mês            | 12   | R\$ 100,00     | R\$ 1.200,00         |
|                    | *Ingressos (visita 4 espaços fins-de-semana) (60 pessoas x 22,50 valor médio x 4 locais) | Visitas        | 04   | R\$ 1.350,00   | R\$ 5.400,00         |
|                    | <b>Subtotal de serviços</b>  |                |      |                |                      |
| <b>Total Geral</b> |  |                |      |                | <b>R\$ 79.817,33</b> |

\*Ingresso para visitas em fins-de-semana: os ingressos para visitação nos espaços em finais de semana, dificilmente é concedida gratuidade, portanto estamos prevendo o valor de R\$ 22,50 (preço médio) para 60 pessoas, considerando desconto de 50%, para visitação em 04 espaços pré indicados, MASP, PINACOTECA, AQUÁRIO de SÃO PAULO e MUSEU da LINGUA PORTUGUESA, podendo ter alterações dos locais devido disponibilidade de agenda do local, importante ressaltar que o projeto irá realizar 10 visitas sendo 04 delas em finais de semana, conforme explicado.

### Quadro 16 – Tabela Orçamentária

| Descrição detalhada do item<br>(material e serviço) | Unidade Medida | Qtde | Empresa 01 | Valor Unitário | Empresa 02      | Valor Unitário | Empresa 03 | Valor Unitário |
|---|----------------|------|------------|----------------|-----------------|----------------|------------|----------------|
| A Africa recontada para crianças                    | Unidade        | 10   | Americanas | 36,39          | Estante Virtual | 47,41          | SubMarino  | 36,19          |
| O Mundo seria mais legal                            | Unidade        | 10   | Americanas | 47,90          | Estante Virtual | 54,90          | SubMarino  | 47,90          |
| Kaba Demeru   | Unidade        | 10   | Americanas | 33,88          | Estante Virtual | 49,90          | SubMarino  | 33,88          |
| A Diversidade do mundo                              | Unidade        | 07   | Americanas | 91,99          | Estante Virtual | 60,00          | SubMarino  | 91,99          |
| Uma família é uma família..                         | Unidade        | 10   | Americanas | 34,37          | Estante Virtual | 29,60          | SubMarino  | 34,37          |
| O que você faria?                                   | Unidade        | 07   | Americanas | 43,00          | Estante Virtual | 43,00          | SubMarino  | 43,00          |
| Emocionário: Diga o que você sente!                 | Unidade        | 06   | Americanas | 42,25          | Estante Virtual | 59,90          | SubMarino  | 42,25          |
| A diferença invisível                               | Unidade        | 05   | Americanas | 56,81          | Estante Virtual | 68,77          | SubMarino  | 59,80          |
| Diversidade sexual e de gênero                      | Unidade        | 25   | Americanas | 34,85          | Estante Virtual | 36,00          | SubMarino  | 34,85          |
| Copo Plástico 180ml (descartável)                   | Pacote         | 36   | Gimba      | 7,15           | Kalunga         | 9,90           | Americanas | 14,07          |
| Papel toalha interfolhas                            | Pacote         | 24   | Gimba      | 20,05          | Kalunga         | 20,40          | Americanas | 26,16          |
| Papel Sulfite 75g (resma 500 folhas)                | Resma          | 36   | Gimba      | 29,90          | Kalunga         | 29,90          | Americanas | 31,93          |
| Transporte (taxi)                                   | Mês            | 12   | 99 Taxi    | 100,00         | SP Taxi         | 100,00         | Coopertaxi | 100,00         |
| 02 Notebook + Licença (sistema windows)             | Unidade        | 02   | Extra      | 4.199,00       | Kalunga         | 4.334,95       | Gimba      | 4.498,00       |
| Work Shop de Mídias Sociais (PJ-MEI)                | Unidade        | 02   | Catho      | 2.211,54       | Glassdoor       | 2.358,00       | Curriculum | 1.212,33       |
| Work Shop História da Cidade (PJ-MEI)               | Unidade        | 01   | Catho      | 1.664,78       | Glassdoor       | 3.317,00       | Curriculum | 1.484,80       |
| Cafe extra forte 250G                               | Unidade        | 15   | Carrefour  | 18,99          | Atacadão        | 16,98          | Americanas | 10,99          |
| Açucar Refinado 1kg                                 | Unidade        | 08   | Carrefour  | 4,69           | Atacadão        | 3,99           | Americanas | 6,29           |
| Biscoito Salgado                                    | Unidade        | 70   | Carrefour  | 3,69           | Atacadão        | 6,61           | Americanas | 6,99           |
| Biscoito Morango                                    | Unidade        | 60   | Carrefour  | 2,49           | *Atacadão       | 1,69           | Americanas | 2,99           |
| Biscoito Chocolate                                  | Unidade        | 60   | Carrefour  | 5,99           | Atacadão        | 4,48           | Americanas | 5,99           |
| Agua Mineral (510ml)                                | Unidade        | 100  | Tenda      | 1,25           | Extra           | 1,89           | Kalunga    | 1,90           |
| Assessora de Advocacy                               | Mês            | 12   | Catho      | 1.651,30       | Glassdoor       | 3.500,00       | Curriculum | 1.520,14       |
| ** Ingressos (visita 4 espaços fins-de-semana)      | Visitas        | 04   | **Locais   | 5.400,00       |                 |                |            |                |

\*a valor do biscoito de morango é igual ao valor do biscoito de doce leite, conforme aparece na cotação, ocorreu que no ato da cotação o biscoito de morango na empresa atacadão não estava disponível em estoque.

\*\* Ingresso para visitas em fins-de-semana: os ingressos para visitação nos espaços em finais de semana, dificilmente é concedida gratuidade, portanto estamos prevendo o valor de R\$ 22,50 (preço médio) para 60 pessoas, considerando desconto de 50%, para visitação em 04 espaços pré indicados, MASP, PINACOTECA, AQUÁRIO de SÃO PAULO e MUSEU da LINGUA PORTUGUESA, podendo ter alterações dos locais devido disponibilidade de agenda do local.

### Quadro 17 – Cronograma de Desembolso


| Rubricas   | Parcela Única         | Total                 |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Recursos Humanos + Encargos trabalhistas                     | R\$ 55.449,36         | R\$ 55.449,36         |
| Materiais (livros didáticos/escritório/consumo/equipamentos) | R\$ 14.767,97         | R\$ 14.767,97         |
| Serviços (transporte/ingressos/workshops)                    | R\$ 9.600,00          | R\$ 9.600,00          |
| <b>Total Geral</b>   | <b>R\$ 79.817,33</b>  | <b>R\$ 79.817,33</b>  |
| *Contrapartida (se houver)                                   | * R\$ 100.070,76      | * R\$ 100.070,76      |
| <b>Total Geral</b>   | <b>R\$ 179.888,09</b> | <b>R\$ 179.888,09</b> |

\*valor desembolsado mensalmente de acordo com a execução do projeto.

São Paulo, 04 de Novembro de 2022.



**Daniela Machado Mendes**  
Superintendente Geral  
CPF nº [REDACTED]



**Deisiana Campos Paes**  
Responsável Técnica  
CPF nº [REDACTED]